

Филипп Старк

Интервью для Business Harvard Review май 2013

Филипп Старк сказал однажды, что может спроектировать стул за две минуты, а отель — за полтора дня. Этот француз, предпочитающий работать в одиночестве (подчас «голышом в своей спальне»), создал тысячи новых товаров, интерьеров и зданий для самых разных клиентов — от Microsoft до Baccarat.

Интервью брала Элисон Биард

HBR: Как вам удается так быстро и продуктивно работать? В чем ваш секрет?

Старк: Я отшельник нового времени. У нас с женой несколько маленьких домиков в самых глухих уголках мира — там мы уединяемся. Каждый год с 15 июня по 15 сентября я живу в полной изоляции и работаю с 8 утра до 8 вечера. Иногда я существую в собственном ритме: три часа работы, 45 минут сна — и так целые сутки без еды. Это слегка ненормально. Но я как доктор Фауст: заключил договор с дьяволом и променял жизнь на способность творить.

Чтобы столько успевать, вам наверняка приходится перепоручать кому-то часть работы.

Это не в моих правилах. Работая над проектом, я добиваюсь невероятной точности, поэтому моим сотрудникам, когда они его получают, остается лишь перевести все в цифровой вид (я признаю только бумагу) и построить прототип. Когда прототип готов, я все внимательно проверяю. Я помешан на контроле. У меня небольшая, буквально нанокманда — я не терплю ничего лишнего. С некоторыми людьми я работаю уже 30 лет, а выбрал я их в свое время исключительно по наитию. У них могло не быть опыта в дизайне, но все они наделены высоким интеллектом, вкусом и честностью. Лет через шесть-семь они начинают трудиться с таким же энтузиазмом и с такой же отдачей, как я.

Какими качествами должны обладать ваши клиенты?

Для меня важен, прежде всего, этический аспект. Тридцать лет назад, когда над подобными вопросами еще мало кто задумывался, я твердо для себя решил, что не буду работать на нефтяные компании и религиозные

организации, а также на тех, кто занимается азартными играми, оружием, алкоголем, сигаретами и вообще табаком.

Источник: <http://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/fenomeny/a11571/#ixzz41jQCBzTU>